



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operational Capital Uman 2014-2020

Axa prioritara1 - Initiativa locuri de munca pentru tineri

Operatiune compozita OS. 1.1, 1.2

Titlul proiectului: „Tinerii NEETs-OPORTUNITATI PENTRU FACILITAREA INTEGRARII PE PIATA MUNCII”

Contract nr. POCU/908/1/3/150819

Cod SMIS 2014+:150819

RAPORT DE EVENIMENT AFERENT

„Bursa locuri de munca „

“TINERII NEETS - OPORTUNITATI PENTRU FACILITAREA INTEGRARII PE PIATA MUNCII”

POCU/908/1/3/150819

- 09.12.2022 -

Loc. TG-JIU, JUDETUL GORJ

1. CONTEXT:

Proiectul “TINERII NEETs-OPORTUNITATI PENTRU FACILITAREA INTEGRARII PE PIATA MUNCII” este implementat de catre S.C. PAIDEA S.R.L. in calitate de Beneficiar, avand ca parteneri CENTRUL PENTRU AFACERI SOLIDARE S.R.L.

Proiectul este implementat in cadrul Programul Operational Capital Uman 2014-2020 ,Axa prioritara1 - Initiativa locuri de munca pentru tineri

1.1 Informatii generale

Obiectivul general al proiectului/Scopul proiectului

Cresterea oportunitatilor profesionale unui numar de 375 tineri NEETs din Regiunea SV Oltenia prin asigurarea unui pachet integrat de masuri de servicii de mediere, formare profesionala, precum si dezvoltare spiritului antreprenorial cu scopul de a contribui la cresterea calitatii vietii in regiunea vizata.





UNIUNEA EUROPEANĂ



Prezentul proiect contribuie la atingerea obiectivului general al POCU “dezvoltarea resurselor umane”, datorita activitatilor ce vizeaza dezvoltarea competentelor profesionale a tinerilor NEETs, coroborate cu actiunile de mediere piata muncii pentru un grup tinta de minimum 375 persoane din Regiunea Sud Vest Oltenia, respectiv:

a. Persoane cu varsta intre 16 si 29 de ani care nu urmeaza nici o forma de educatie sau formare si care nu sunt ocupate pe piata muncii, care sunt inregistrate si profilate de catre SPO.

b. Persoane cu varsta intre 16 si 29 de ani care nu urmeaza nici o forma de educatie sau formare si care nu sunt ocupate pe piata muncii ce nu sunt inregistrate si profilate de catre SPO. Aceste persoane vor fi directionate catre SPO in vederea inregistrarii si profilarii in conformitate cu normele legale in vigoare.

Prin proiect se dezvolta oportunitati crescute de dezvoltare profesionala a unui numar de 375 persoane, crestere a gradului de ocupare pentru un numar de 165 persoane, precum si infiintare de noi afaceri inovative (finantarea a 12 structuri economice) actiuni care converg impreuna spre generarea pe termen scurt si lung noi locuri de munca, fapt ce va contribui la cresterea competitivitatii in regiunile mai putin dezvoltate din Romania, precum si la dezvoltarea sociala a comunitatii, dar nu in ultimul rand la dezvoltarea inteligenta a unui mediu economic durabil, datorita asistentei si activitatilor de sprijin derulate in cadrul proiectului, prin intermediul parteneriatului.

Scopul final al proiectului este ca prin educatie formala si non-formala bazata pe inovare sociala si inovare tehnologica, la nivelul regiuniilor mai putin dezvoltate, sa creasca abilitatea persoanelor de a dori sa progreseze prin gasirea de noi oportunitati de dezvoltare personala (educatie, angajare, materializarea propriilor idei de afaceri), fapt ce va contribui la atingerea obiectivului tematic 8 - Axa prioritara 1 „Locuri de munca pentru tineri” - POCU.

SCOP:

Pentru asigurarea respectarii cerintelor asumate prin proiect, se colecteaza date si informatii ale evenimentelor ce se organizeaza in cadrul proiectului, care sunt prezentate intr-un *Raport de evaluare a evenimentului*.





FRECVENTA: dupa fiecare bursa a locurilor de munca organizata

Raportul evenimentului aferent proiectului este elaborat de catre expertul comunicare, la sfarsitul fiecarui burse de locuri de munca ce se organizeaza in cadrul proiectului.

ACTIVITATEA

Activitatea 2 - Dezvoltarea personala a persoanelor din grupul tinta si cresterea oportunitatilor acestora de acces pe piata muncii

DESCRIEREA BURSEI LOCURILOR DE MUNCA IN CADRUL SUB-ACTIVITATII

SA 2.1. - Asigurarea unui program personalizat de mediere a muncii si de job Shadow

Scopul acestei sub-activitati este acela crearea oportunitatilor de angajare a tinerilor NEETs in regiunea de implementare.

Pentru a facilita angajarea persoanelor din grupul tinta a fost organizata bursa locurilor de munca, unde au fost invitati angajatori din Regiune pentru a realiza cunoasterea / matchingul intre angajat si angajator astfel incat sa se poata armoniza cererea cu oferta pietei muncii. Bursa s-a organizat pe parcursul unei zile si a reunit 100 potentiali angajati si 25 angajatori. Totodata, cu aceasta ocazie au fost organizate dezbateri cu angajatorii cu scopul de informare despre existenta persoanelor calificate si avantajele de a le prelua in compania lor, dar si de a analiza asteptarile angajatorilor de la viitorii angajati astfel incat expertii proiectului sa lucreze cu persoanele inregistrte in grupul tinta pentru a reusi sa atinga aceste exigente.

Prin organizarea **Bursei locurilor de munca** s-a urmarit facilitarea accesului tinerilor NEETs inregistrati in grupul tinta la locurile de munca disponibile si interactiunea directa cu agentii economici, reprezentand pentru acestia o oportunitate de a cunoaste mai bine piata muncii, ofertele de locuri de munca, putand sa aleaga un loc de munca conform pregatirii lor profesionale sau sa se informeze despre ocupatiile cu posibilitati mai mari de angajare pe termen mediu si lung.





Un alt avantaj al acestei activitati va fi acela ca la finalul calitatii de participant proiect un numar de 165 persoane isi vor gasi un loc de munca.

Prin implementarea acestei sub-activitati se are in vedere inclusiv evidentierea punctelor tari/avantajelor pe care le confera angajarea /formarea profesionala si transmiterea mesajului ca prin proiect se asigura premisele pentru asigurarea unui loc de munca mai bun si mai bine platit dupa acest pachet de msasuri integrate oferite.

In luna IULIE 2021 a inceput implementarea sub-activitatii SA 2.1. Asigurarea unui program personalizat de mediere a muncii si de job shadow.

Prezentul raport a fost elaborat in cadrul proiectului **“TINERII NEETs - OPORTUNITATI PENTRU FACILITAREA INTEGRARII PE PIATA MUNCII”**, al carui beneficiar este S.C. PAIDEA S.R.L.

Proiectul se deruleaza pe o durata de 24 luni (Iulie 2021 - Iulie 2023)

Raportul este intocmit de expertul comunicare ca rezultat imediat al SA 2.1. Asigurarea unui program personalizat de mediere a muncii si de job shadow.

Raportul reprezinta un indicator aditional in cadrul proiectului, insumand concluziile chestionarelor de evaluare, precum si a dezbaterilor din cadrul Bursei locurilor de munca.

In contextul activitatilor proiectului s-a desfasurat prima bursa de locuri de munca in data de 09.12.2022, in Tg Jiu, la “Hotel STORY”, Bulevardul Ecaterina Teodoroiu 78, judetul GORJ.

2. ASPECTE GENERALE ALE EVENIMENTULUI

Bursa locurilor de munca proiectul **“TINERII NEETS - OPORTUNITATI PENTRU FACILITAREA INTEGRARII PE PIATA MUNCII”** face parte din implementarea Activitatea 2 - Dezvoltarea personala a persoanelor din grupul tinta si cresterea oportunitatilor acestora de acces pe piata muncii, SA 2.1. - Asigurarea unui program personalizat de mediere a muncii si de job

Shadow, care ca scop crearea oportunitatilor de angajare a tinerilor NEETs in regiunea de implementare. Astfel, se sprijina atingerea unei rate de ocupare mai mare intr-o regiune cu probleme socio-economice deosebite si a unei categorii de beneficiari cu un grad de angajabilitate redus.





Angajarea tinerilor NEETs aduce valoare indirecta dar importanta dezvoltarii comunitatii si cresterii calitatii vietii.

Bursa locurilor de munca a fost organizata in conformitate cu prevederile cuprinse in cererea de finantare incheiat intre beneficiar si autoritatea contractanta.

Rezultatul propus si aşteptat al evenimentului a constat in prezenta a 100 de potentiali angajati si 25 angajatori.

3. ORGANIZAREA SI DESFASURAREA BURSEI LOCURILOR DE MUNCA

In contextul activitatilor proiectului s-a desfasurat Bursa locurilor de munca in data de 09.12.2022, in Tg Jiu, "Hotel STORY", Bulevardul Ecaterina Teodoroiu 78, judetul GORJ, judetul Gorj.

Beneficiarul a respectat cerintele de informare si publicitate ale proiectului, asigurand vizibilitatea adecvata, promovarea corespunzatoare a proiectului si a obiectivelor acestuia. Toate materialele publicitare care au fost tiparite cu acest prilej cuprind informatii despre faptul ca proiectul a fost finantat in cadrul Programului Operational Capital Uman 2014 - 2020, „Axa prioritara1 - Initiativa locuri de munca pentru tineri”

Atat materialele printate, cat si componentele mass-media respecta cerintele reglementate in cadrul Manualului de identitate vizuala.

Prin organizarea evenimentului si selectarea invitatilor, beneficiarul a urmarit sa respecte cerintele socio-economice: in functie de varsta, in functie de sex .

Mapa evenimentului a inclus kitul de materiale informative si promovare ce a fost inmanat fiecarui participant, respectiv: prezentarea proiectului, kit de materiale de informare si promovare care sa stimuleza importanta angajarii pentru dezvoltarea personala si pentru comunitate, flyer, pix, (chestionare privind evaluarea gradului de satisfactie si asteptarile grupului tinta/participantilor la evenimente ce vor fi distribuite pe parcursul evenimentelor urmand ca raspunsurile acestora sa fie centralizate).

Inaintea inceperii, fiecare angajator precum si fiecare potential angajat sosit la eveniment a semnat si a furnizat datele personale (nume/prenume, date de contact) in cele doua tabele puse la dispozitie:





- „TABEL NOMINAL cu angajatorii participanti la “Bursa locurilor de munca” in cadrul proiectului „Tinerii NEETs-OPORTUNITATI PENTRU FACILITAREA INTEGRARII PE PIATA MUNCII”

- „TABEL NOMINAL cu persoanele participante la “Bursa locurilor de munca” in cadrul proiectului „Tinerii NEETs-OPORTUNITATI PENTRU FACILITAREA INTEGRARII PE PIATA MUNCII” care au primit mape de prezentare si servicii de masa

„TABEL NOMINAL cu persoanele participante la “Bursa locurilor de munca” in cadrul proiectului „Tinerii NEETs-OPORTUNITATI PENTRU FACILITAREA INTEGRARII PE PIATA MUNCII”

- „TABEL NOMINAL cu angajatorii participanti la “Bursa locurilor de munca” in cadrul proiectului „Tinerii NEETs-OPORTUNITATI PENTRU FACILITAREA INTEGRARII PE PIATA MUNCII” care au primit mape de prezentare si servicii de masa

redactate pentru eveniment, fiind indrumati de expertii din cadrul echipei proiectului.

La bursa au luat cuvantul reprezentanti ai beneficiarului care au prezentat, pe de-o parte, activitatea si experienta profesionala ca centru de formare, ca beneficiari/parteneri in cadrul altor proiecte europene implementate si finalizate cu succes, importanta fondurilor europene ca fonduri nerambursabile, iar pe de alta parte, obiectivele si activitatile care urmeaza sa fie atinse si implementate pe parcursului proiectului finantat.

Deschiderea evenimentului de informare a proiectului a fost facuta de catre managerul de proiect, care a urat bun venit participantilor si si-a exprimat multumirile fata de efortul participantilor de a raspunde „prezent” la eveniment, si a subliniat importanta deosebita pe care fondurile europene nerambursabile o au pentru dezvoltarea social economica.

A prezentat contextul general pentru implementarea proiectului, categoriile de grup tinta, activitatile generale ale proiectului.

Au fost organizate dezbateri cu angajatorii cu scopul de informare despre existenta persoanelor calificate si avantajele de a le prelua in compania lor, dar si de a analiza asteptarile angajatorilor de la viitorii angajati astfel incat expertii proiectului sa lucreze cu GT pentru a reusi sa atinga aceste exigente.





A fost facilitat accesului tinerilor NEETs înregistrați în grupul țintă la locurile de muncă disponibile precum și interacțiunea directă a acestora cu agenții economici participante la această acțiune.

Evenimentul a continuat cu recepția organizată pentru cei 125 de participanți (servicii de masă) fiind asigurat astfel atmosfera de colaborări informale și generarea unor colaborări comune în cadrul acestui proiect.

4. PROCESUL DE EVALUARE A EVENIMENTULUI

Procesul de evaluare a constat în centralizarea răspunsurilor la chestionarele de feedback (chestionar angajatori și chestionar potențiali angajați) incluse în mapa evenimentului, prin care a fost măsurată satisfacția participanților la eveniment.

- CHESTIONAR ANGAJATORI-

Cele 6 întrebări incluse în chestionar au fost:

1. Cum apreciați alegerea locației în care s-a desfășurat Bursa locurilor de muncă?
2. Cum apreciați serviciile suport - logistica, servicii de masă etc?
3. Cum apreciați calitatea informației transmise prin intermediul materialelor de promovare primite?
4. Cum apreciați cantitatea de informații transmise prin intermediul materialelor de promovare primite?
5. Cum apreciați prestația persoanelor care au organizat Bursa locurilor de muncă?
6. Participarea la Bursa locurilor de muncă a reprezentat o oportunitate de a selecta în vederea angajării tineri NEETS ?

Evenimentul a adunat un număr de 25 (douăzeci și cinci) de angajatori, iar răspunsurile la cele 6 întrebări date de cei 25 de angajatori demonstrează pe deplin succesul evenimentului de informare, fiind apreciate maximal atât calitatea evenimentului în sine cât și prestația persoanelor care au luat cuvântul.

Așadar interpretarea rezultatelor la întrebările noastre se prezintă:





La intrebarea numarul 1 “Cum apreciati alegerea locatiei in care s-a desfasurat Bursa locurilor de munca?”

Aşa cum se observa 20 persoane, respectiv 80% considera ca locatia de desfasurare este **foarte buna** din toate punctele de vedere, 16% o considera **buna** (4 persoane) si 1 persoana o considera satisfacatoare, adica 4% .

La intrebarea numarul 2 “Cum apreciati serviciile suport - logistica, servicii de masa etc?”

Aşa cum se observa 20 persoane, respectiv 80% considera ca serviciile suport-logistica sunt **foarte bune** din toate punctele de vedere, 16% le considera **bune** (4 persoane), iar 1 persoana o considera satisfacatoare, adica 4%.

La intrebarea numarul 3 “Cum apreciati calitatea informatiei transmisa prin intermediul materialelor de promovare primite?”

Aşa cum se observa 23 persoane, respectiv 92% considera calitatea informatiei **foarte buna** din toate punctele de vedere, iar 8% o considera **buna** (2 persoane).

La intrebarea numarul 4 “Cum apreciati cantitatea de informatii transmise prin intermediul materialelor de promovare primite?”

Aşa cum se observa 21 persoane, respectiv 84% considera cantitatea de informatii transmise **foarte buna** din toate punctele de vedere, 12% o considera **buna** (3 persoane), iar 1 persoana o considera satisfacatoare, adica 4%.

La intrebarea numarul 5 “Cum apreciati prestatia persoanelor care au organizat Bursa locurilor de munca?”

Aşa cum se observa 23 persoane, respectiv 92% considera ca prestatia persoanelor care au avut prezentari este **foarte buna** din toate punctele de vedere, 4% o considera **buna** (1 persoana), iar 1 persoana o considera satisfacatoare, adica 4%.

La intrebarea numarul 6 “Participarea la Bursa locurilor de munca a reprezentat o oportunitate de a selecta in vederea angajarii tineri NEETS ?” 100% au raspuns “DA”.





- **CHESTIONAR POTENTIALI ANGAJATI-**

Cele 6 intrebari incluse in chestionar au fost:

1. Cum apreciați alegerea locatiei in care s-a desfasurat Bursa locurilor de munca?
2. Cum apreciați serviciile suport - logistica, servii de masa etc?
3. Cum apreciați calitatea informației transmisă prin intermediul materialelor de promovare primite?
4. Cum apreciați cantitatea de informații transmise prin intermediul materialelor de promovare primite?
5. Cum apreciați prestația persoanelor care au organizat Bursa locurilor de munca?
6. Participarea la Bursa locurilor de munca a reprezentat o oportunitate de a cunoaste mai bine piata muncii?

Evenimentul a adunat un numar de 100 (o suta) de potentiali angajati, iar raspunsurile la cele 6 intrebari dat de cei 100 de potentiali angajati demonstreaza pe deplin succesul evenimentului de informare, fiind apreciate maximal atat calitatea evenimentului in sine cat si prestatia persoanelor care au luat cuvantul.

Așadar interpretarea rezultatelor la intrebarile noastre se prezinta:

La intrebarea numarul 1 “Cum apreciați alegerea locatiei in care s-a desfasurat Bursa locurilor de munca?”

Așa cum se observa 64 persoane, respectiv 64% considera ca locatia de desfasurare este **foarte buna** din toate punctele de vedere, 35% o considera **buna** (35 persoane) si 1 persoana o considera satisfacatoare, adica 1% .

La intrebarea numarul 2 “Cum apreciati serviciile suport - logistica, servicii de masa etc?”

Așa cum se observa 64 persoane, respectiv 64% considera ca serviciile suport-logistica sunt **foarte bune** din toate punctele de vedere, 36% le considera **bune** (36 persoane).

La intrebarea numarul 3 “Cum apreciati calitatea informatiei transmisa prin intermediul materialelor de promovare primite?”





Așa cum se observa 67 persoane, respectiv 67% considera calitatea informației **foarte buna** din toate punctele de vedere, iar 33% o considera **buna** (33 persoane).

La întrebarea numărul 4 “Cum apreciați cantitatea de informații transmise prin intermediul materialelor de promovare primite?”

Așa cum se observa 63 persoane, respectiv 63% considera cantitatea de informații transmise **foarte buna** din toate punctele de vedere, 37% o considera **buna** (37 persoane).

La întrebarea numărul 5 “Cum apreciați prestația persoanelor care au organizat Bursa locurilor de muncă?”

Așa cum se observa 62 persoane, respectiv 62% considera ca prestația persoanelor care au avut prezentări este **foarte buna** din toate punctele de vedere, 38% o considera **buna** (38 persoane) și 1 persoană o considera satisfăcătoare, adică 1%.

La întrebarea numărul 6 “Participarea la Bursa locurilor de muncă a reprezentat o oportunitate de a cunoaște mai bine piața muncii?” 99% au răspuns “**DA**”.

Prezentarea publică a fost pregătită de către managerul de proiect și experții implicați în implementarea proiectului.

Organizatorii constată atingerea indicatorului de prezență la eveniment, lista de prezență întrunind la final exact un număr de 125 de participanți.

Se constată din centralizarea finală a răspunsurilor din *Chestionarul de evaluare BURSA OCURILOR DE MUNCĂ* aplicat în cadrul evenimentului, că am răspuns nevoilor/așteptărilor potențialilor beneficiari.

