



UNIUNEA EUROPEANĂ



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operational Capital Uman 2014-2020

Axa prioritara1 - Initiativa locuri de munca pentru tineri

Operatiune compozita OS. 1.1, 1.2

Titlul proiectului: „Tinerii NEETs-OPORTUNITATI PENTRU FACILITAREA INTEGRARII PE PIATA MUNCII”

Contract nr. POCU/908/1/3/150819

Cod SMIS 2014+:150819

INFORMARE CONCURS - PLANURI DE AFACERI -

Proiectul „*Tinerii NEETs-OPORTUNITATI PENTRU FACILITAREA INTEGRARII PE PIATA MUNCII*” este implementat de catre **SC PAIDEA S.R.L.** in calitate de beneficiar în parteneriat cu **CENTRUL PENTRU AFACERI SOLIDARE S.R.L.**

Proiectul este implementat în cadrul Programul Operational Capital Uman 2014-2020 , Axa prioritara1 - Initiativa locuri de munca pentru tineri

Obiectivul general al proiectului: Cresterea oportunitatilor profesionale unui numar de 375 tineri NEETs din Regiunea SV Oltenia prin asigurarea unui pachet integrat de masuri de servicii de mediere, formare profesionala, precum si dezvoltare spiritului antreprenorial cu scopul de a contribui la cresterea calitatii vietii in regiunea vizata.

Prezentul proiect contribuie la atingerea obiectivului general al POCU “dezvoltarea resurselor umane”, datorita activitatilor ce vizeaza dezvoltarea competentelor profesionale a tinerilor NEETs, coroborate cu actiunile de mediere piata muncii pentru un grup tinta de minimum 375 persoane din Regiunea Sud Vest Oltenia, respectiv:





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

a. Persoane cu varsta intre 16 si 29 de ani care nu urmeaza nici o forma de educatie sau formare si care nu sunt ocupate pe piata muncii, care sunt inregistrate si profilate de catre SPO.

b. Persoane cu varsta intre 16 si 29 de ani care nu urmeaza nici o forma de educatie sau formare si care nu sunt ocupate pe piata muncii ce nu sunt inregistrate si profilate de catre SPO. Aceste persoane vor fi directionate catre SPO in vederea inregistrarii si profilarii in conformitate cu normele legale in vigoare.

Prin proiect se dezvolta oportunitati crescute de dezvoltare profesionala a unui numar de 375 persoane, crestere a gradului de ocupare pentru un numar de 165 persoane, precum si infiintare de noi afaceri inovative (finantarea a 12 structuri economice) actiuni care converg impreuna spre generarea pe termen scurt si lung noi locuri de munca, fapt ce va contribui la cresterea competitivitatii in regiunile mai putin dezvoltate din Romania, precum si la dezvoltarea sociala a comunitatii, dar nu in ultimul rand la dezvoltarea inteligenta a unui mediu economic durabil, datorita asistentei si activitatilor de sprijin derulate in cadrul proiectului, prin intermediul parteneriatului.

Scopul final al proiectului este ca prin educatie formala si non-formala bazata pe inovare sociala si inovare tehnologica, la nivelul regiuniilor mai putin dezvoltate, sa creasca abilitatea persoanelor de a dori sa progreseze prin gasirea de noi oportunitati de dezvoltare personala (educatie, angajare, materializarea propriilor idei de afaceri), fapt ce va contribui la atingerea obiectivului tematic 8 - Axa prioritara 1 „Locuri de munca pentru tineri” - POCU.

In vederea atingerii rezultatelor anterior mentionate, in cadrul activitatii **SA 4.2.**
- Organizarea si desfasurarea competitiei planurilor de afaceri persoanele care au absolvit programul de formare *COMPETENTE ANTREPRENORIALE*, in actuala etapa de implementare vor avea ocazia sa participe la competitia planurilor de afaceri prin care minimum 12 idei de afaceri vor fi propuse spre finantare, iar 5 planuri de afaceri vor fi pe lista de rezerva. Selectarea planurilor de afaceri care





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

vor fi finanțate în cadrul proiectului va fi realizată conform unei metodologii care va asigura transparența, echidistanța, obiectivitatea și nediscriminarea în luarea deciziilor și va fi organizată sub formă de competiție.

Principiile care vor sta la baza selecției planurilor de afaceri includ: nu vor fi finanțate două sau mai multe planuri de afaceri, propuse de persoane diferite, identice sau cu un grad foarte mare de asemanare în ceea ce privește descrierea segmentului de piață, planului de management și marketing și bugetul detaliat; planurile de afaceri propuse spre finanțare vor reflecta realitatea segmentului de piață vizat și vor fi fundamentate tehnic și economic, pornind de la informații verificabile în zona geografică de implementare a proiectului.

Pentru informații suplimentare vă rugăm să urmăriți site-ul paidea.ro, secțiunea PROIECTE, unde este publicată METODOLOGIA DE SELECTIE A PLANURILOR DE AFACERI.

