



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operational Capital Uman 2014-2020

Axa prioritara1 - Initiativa locuri de munca pentru tineri

Operatiune compozita OS. 1.1, 1.2

Titlul proiectului: „Tinerii NEETS-OPORTUNITATI PENTRU FACILITAREA INTEGRARII PE PIATA MUNCII”

Contract nr. POCU/908/1/3/150819

Cod SMIS 2014+:150819

Aprobat,
Manager-proiect,
Dobrota Corina-Mihaela

**RAPORT DE EVENIMENT AFERENT Campaniei de informare/constientizare
despre activitățile proiectului “TINERII NEETS - OPORTUNITATI PENTRU
FACILITAREA INTEGRARII PE PIATA MUNCII”**

POCU/908/1/3/150819

- 14 octombrie 2021 -

NEGOMIR, JUDETUL GORJ

1. CONTEXT:

Proiectul “TINERII NEETS-OPORTUNITATI PENTRU FACILITAREA INTEGRARII PE PIATA MUNCII” este implementat de către S.C. PAIDEA S.R.L. în calitate de Beneficiar, avand ca parteneri CENTRUL PENTRU AFACERI SOLIDARE S.R.L.

Proiectul este implementat în cadrul Programul Operational Capital Uman 2014-2020 ,Axa prioritara1 - Initiativa locuri de munca pentru tineri



1.1 Informatii generale

Obiectivul general al proiectului/Scopul proiectului

Cresterea oportunitatilor profesionale unui numar de 375 tineri NEETs din Regiunea SV Oltenia prin asigurarea unui pachet integrat de masuri de servicii de mediere, formare profesionala, precum si dezvoltare spiritului antreprenorial cu scopul de a contribui la cresterea calitatii vietii in regiunea vizata.

Prezentul proiect contribuie la atingerea obiectivului general al POCU "dezvoltarea resurselor umane", datorita activitatilor ce vizeaza dezvoltarea competentelor profesionale a tinerilor NEETs, coroborate cu actiunile de mediere piata muncii pentru un grup tinta de minimum 375 persoane din Regiunea Sud Vest Oltenia, respectiv:

a. Persoane cu varsta intre 16 si 29 de ani care nu urmeaza nici o forma de educatie sau formare si care nu sunt ocupate pe piata muncii, care sunt inregistrate si profilate de catre SPO.

b. Persoane cu varsta intre 16 si 29 de ani care nu urmeaza nici o forma de educatie sau formare si care nu sunt ocupate pe piata muncii ce nu sunt inregistrate si profilate de catre SPO. Aceste persoane vor fi directionate catre SPO in vederea inregistrarii si profilarii in conformitate cu normele legale in vigoare.

Prin proiect se dezvolta oportunitati crescute de dezvoltare profesionala a unui numar de 375 persoane, crestere a gradului de ocupare pentru un numar de 165 persoane, precum si infiintare de noi afaceri inovative (finantarea a 12 structuri economice) actiuni care converg impreuna spre generarea pe termen scurt si lung noi locuri de munca, fapt ce va contribui la cresterea competitivitatii in regiunile mai putin dezvoltate din Romania, precum si la dezvoltarea sociala a comunitatii, dar nu in ultimul rand la dezvoltarea inteligenta a unui mediu economic durabil, datorita asistentei si activitatilor de sprijin derulate in cadrul proiectului, prin intermediul parteneriatului.

Scopul final al proiectului este ca prin educatie formala si non-formala bazata pe inovare sociala si inovare tehnologica, la nivelul regiuniilor mai putin dezvoltate, sa creasca abilitatea persoanelor de a dori sa progreseze prin gasirea de noi oportunitati de dezvoltare perosnala (educatie, angajare, materializarea propriilor idei de afaceri), fapt ce va contribui la atingerea obiectivului tematic 8 - Axa prioritara 1 „Locuri de munca pentru tineri” - POCU.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

SCOP:

Pentru asigurarea respectării cerințelor asumate prin proiect, se colectează date și informații ale evenimentelor ce se organizează în cadrul proiectului, care sunt prezentate într-un *Raport de evaluare a evenimentului*.

FRECVENȚĂ: după fiecare eveniment/campanie organizat/a

Raportul evenimentului aferent proiectului este elaborat de către expertul comunicare, la sfârșitul fiecărui eveniment/campanie ce se organizează în cadrul proiectului.

ACTIVITATEA

Activitatea 1 - Campanie de informare și conștientizare a tinerilor privind integrarea pe piața muncii și avantajele ocupării

PERIOADĂ DE RAPORTARE: octombrie 2021

DESCRIEREA CAMPANIEI DE INFORMARE ȘI CONȘTIENTIZAREA TINERILOR ÎN CADRUL SUB-ACTIVITĂȚII

SA 1.2. - Informarea și conștientizare a tinerilor privind integrarea pe piața muncii și avantajele ocupării

Scopul acestei sub-activități este acela de a informa potențialii candidați la proiect cu privire la importanța organizării și stimulării procesului de participare la programe de integrare profesională și pe piața muncii prin servicii de mediere/formare profesională/antreprenariat/angajare insistând pe argumente legate de:

- rolul formării în dezvoltarea personală și profesională individuală;
- rolul ca persoană activă în societate și asigurarea unei independențe financiare ce poate contribui la asigurarea unui nivel de viață mai bun;
- eliminarea discriminării și stigmatizării în societate datorită rolului de persoană asistată.



Prin implementarea acestei sub-activitati se are in vedere inclusiv evidentierea punctelor tari/avantajelor pe care le confera angajarea /formarea profesionala si transmiterea mesajului ca prin proiect se asigura premisele pentru asigurarea unui loc de munca mai bun si mai bine platit dupa acest pachet de msasuri integrate oferite.

În luna OCTOMBRIE 2021 a început implementarea sub-activității Informarea potentialilor participanti la proiect cu privire la rolul si avantajele formarii profesionale. Prezentul raport a fost elaborat în cadrul proiectului “**TINERII NEETS - OPORTUNITATI PENTRU FACILITAREA INTEGRARII PE PIATA MUNCII**”, al cărui beneficiar este S.C. PAIDEA S.R.L.

Proiectul se derulează pe o durată de 24 luni (26 Iulie 2021 - 25 Iulie 2023)

Raportul este întocmit de expertul comunicare ca rezultat imediat al SA 1.2. - Informarea si constientizare a tinerilor privind integrarea pe piata muncii si avantajele ocuparii.

Raportul reprezintă un indicator adițional în cadrul proiectului, însumând concluziile chestionarelor de evaluare, precum si a dezbaterilor din cadrul Campaniei de informare/conștientizare.

In contextul activitatilor proiectului s-a desfasurat campania de informare si conștientizare in judetul GORJ in data de 14.10.2021, in sediul Primariei localitatii NEGOMIR, judetul Gorj.

2. ASPECTE GENERALE ALE EVENIMENTULUI

Campania de informare/conștientizare despre activitățile proiectului “**TINERII NEETS - OPORTUNITATI PENTRU FACILITAREA INTEGRARII PE PIATA MUNCII**” face parte din prima etapă de implementare a acestuia Activitatea 1 - “Campanie de informare si constientizare a tinerilor privind integrarea pe piata muncii si avantajele ocuparii”, fiind activitatea care are ca scop de a informa potentialii candidati la proiect cu privire la importanta organizarii si stimularii procesului de participare la programe de integrare profesionala si pe piata muncii prin servicii de mediere/formare profesionala/antreprenoriat/angajare.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Campania a fost organizată în conformitate cu prevederile cuprinse în cererea de finanțare încheiat între beneficiar și autoritatea contractantă.

Rezultatul propus și așteptat al evenimentului a constat în prezența a 40 de persoane potențiali aparținători ai grupului țintă.

3. ORGANIZAREA ȘI DESFĂȘURAREA CAMPANIEI

În contextul activităților proiectului s-a desfășurat campania de informare și conștientizare despre activitățile proiectului în data de 14.10.2021, în sediul Primăriei localității NEGOMIR, județul Gorj.

Beneficiarul a respectat cerințele de informare și publicitate ale proiectului, asigurând vizibilitatea adecvată, promovarea corespunzătoare a proiectului și a obiectivelor acestuia. Toate materialele publicitare care au fost tipărite cu acest prilej cuprind informații despre faptul că proiectul a fost finanțat în cadrul Programului Operațional Capital Uman 2014 - 2020, „Axa prioritară 1 - Inițiativa locuri de muncă pentru tineri”

Atât materialele printate, cât și componentele mass-media respectă cerințele reglementate în cadrul Manualului de identitate vizuală.

Prin organizarea evenimentului și selectarea invitațiilor, beneficiarul a urmărit să respecte cerințele socio-economice: în funcție de vârstă, în funcție de sex.

Mapa evenimentului a inclus kitul de materiale informative și promovare ce a fost înmănat fiecărui participant, respectiv: instrumente de scris personalizate, pliant formare profesională, pliant rolul angajării, un chestionar de feedback (chestionare privind evaluarea gradului de satisfacție și așteptările grupului țintă/participantilor la evenimente ce vor fi distribuite pe parcursul evenimentelor urmând ca răspunsurile acestora să fie centralizate).

Înainte de începerea, fiecare participant sosit la eveniment a semnat și a furnizat datele personale (nume/prenume, date de contact) în cele trei liste puse la dispoziție: „Lista persoane participante - Campanie Informare Proiect „Tinerii NEETS-OPORTUNITATI PENTRU FACILITAREA INTEGRĂRII PE PIATA MUNCII”, Lista persoane participante - Campanie Informare Proiect „Tinerii NEETS-OPORTUNITATI PENTRU FACILITAREA INTEGRĂRII PE PIATA



MUNCII”- care au primit materiale de promovare si kitul informativ” si Lista persoane participante - Campanie Informare Proiect „Tinerii NEETS- OPORTUNITATI PENTRU FACILITAREA INTEGRARII PE PIATA MUNCII” - care au beneficiat de catering” redactate pentru eveniment, fiind indrumat de expertii din cadrul echipei proiectului.

În prima parte a conferinței au luat cuvântul reprezentanți ai beneficiarului care au prezentat, pe de-o parte, activitatea si experienta profesionala ca centru de formare, ca beneficiari/parteneri in cadrul altor proiecte europene implementate si finalizate cu succes, importanta fondurilor europene ca fonduri nerambursabile, iar pe de alta parte, obiectivele si activitățile care urmează să fie atinse si implementate pe parcursului proiectul finanțat.

Deschiderea evenimentului de informare a proiectului a fost făcută de către managerul de proiect, care a urat bun venit participanților si si-a exprimat mulțumirile față de efortul participanților de a răspunde „prezent” la eveniment, si a subliniat importanta deosebită pe care fondurile europene nerambursabile o au pentru dezvoltarea social economica.

A prezentat contextul general pentru implementarea proiectului, categoriile de grup țintă, activitățile generale ale proiectului,

A urmat prezentarea echipei de management si a echipei de implementare a proiectului, punctând experienta fiecărui membru al echipei.În cadrul evenimentului au avut loc dezbateri, participanții exprimandu-si mulțumirea pentru implementarea unui astfel de proiect, felicitând efortul echipei de management a proiectului, considerat, deopotriva, un proiect cu implicatii majore în formarea profesională a tinerilor.

Expertii din cadrul proiectului au informat auditoriu despre obiectivele proiectului, despre scopul acestuia, despre ceea ce isi propune si importanta stimulării procesului de participare la programe de integrare profesionala si pe piata muncii prin servicii de mediere/formare profesionala/antreprenoriat/angajare

Managerul proiectului a trecut la încheierea lucrărilor evenimentului, prezentarea concluziilor, solicitarea sprijinului institutiilor reprezentative, a prietenilor si colaboratorilor unui astfel de proiect, arătând importanta de a implementa un proiect de o asemenea anvergură.



Evenimentul a continuat cu recepția organizată pentru cei 40 de participanți (cateringul) fiind asigurată astfel atmosfera de discuții informale și generarea unor colaborări comune în cadrul acestui proiect.

4. PROCESUL DE EVALUARE A EVENIMENTULUI

Procesul de evaluare a constat în centralizarea răspunsurilor la un chestionar de feedback inclus în mapa evenimentului, prin care a fost măsurată satisfacția participanților la eveniment.

Cele 6 întrebări incluse în chestionar au fost:

1. **“Cum apreciați alegerea locației în care s-a desfășurat campania de informare?”**
2. **“Cum apreciați serviciile suport- logistica, cateringul etc?”**
3. **“Cum apreciați calitatea informației transmisă prin intermediul materialelor de promovare primite?”**
4. **“Cum apreciați cantitatea de informații transmise prin intermediul materialelor de promovare primite?”**
5. **“Cum apreciați prestația persoanelor care au avut prezentări pe parcursul campaniei de informare?”**
6. **“Prezentarea v-a oferit suficiente informații pentru a vă exprima intenția de a participa la activitățile proiectului?”**

Evenimentul a adunat un număr de 40 (patruzeci) de persoane, iar răspunsurile la cele 6 întrebări date de cei 40 de participanți demonstrează pe deplin succesul evenimentului de informare, fiind apreciate maximal atât calitatea evenimentului în sine cât și prestația persoanelor care au luat cuvântul.

Așadar interpretarea rezultatelor la întrebările noastre se prezintă:

La întrebarea numărul 1 **“Cum apreciați alegerea locației în care s-a desfășurat campania de informare?”**



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Instrumente Structurale
2014-2020

Așa cum se observă 32 persoane, respectiv 80% consideră că locația de desfășurare este **foarte buna** din toate punctele de vedere, 15% o consideră **buna** (6 persoane) și 5% o consideră **satisfacătoare** (2 persoane).

La întrebarea numărul 2 “Cum apreciați serviciile suport - logistica, cateringul etc?”

Așa cum se observă 34 persoane, respectiv 85% consideră că serviciile suport-logistica sunt **foarte bune** din toate punctele de vedere, iar 15% le consideră **bune** (6 persoane).

La întrebarea numărul 3 “Cum apreciați calitatea informației transmisă prin intermediul materialelor de promovare primite?”

Așa cum se observă 31 persoane, respectiv 77,5% consideră calitatea informației **foarte buna** din toate punctele de vedere, iar 22,5% o consideră **buna** (9 persoane).

La întrebarea numărul 4 “Cum apreciați cantitatea de informații transmise prin intermediul materialelor de promovare primite?”

Așa cum se observă 31 persoane, respectiv 77,5% consideră cantitatea de informații transmise **foarte buna** din toate punctele de vedere, 22,5% o consideră **buna** (9 persoane).

La întrebarea numărul 5 “Cum apreciați prestația persoanelor care au avut prezentări pe parcursul campaniei de informare?”

Așa cum se observă 36 persoane, respectiv 90% consideră că prestația persoanelor care au avut prezentări este **foarte buna** din toate punctele de vedere, 10% o consideră **buna** (4 persoane).

La întrebarea numărul 6 “Prezentarea v-a oferit suficiente informații pentru a vă exprima intenția de a participa la activitățile proiectului?”
100% au răspuns “DA”

Organizatorii constată atingerea indicatorului de prezență la eveniment, lista de prezență întrucât la final exact un număr de 40 de participanți.

Se constată din centralizarea finală a răspunsurilor din *Chestionarul de evaluare CAMPANIE INFORMARE* aplicat în cadrul evenimentului, că am răspuns nevoilor/așteptărilor potențialilor beneficiari.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Prezentarea publică a fost pregătită de către managerul de proiect și experții implicați în implementarea proiectului.

De asemenea, echipa de experți a elaborat o serie de documente, prezentarea campaniei de informare a tinerilor, în format PPT, chestionare privind evaluarea gradului de satisfacție și așteptările grupului țintă/participanților la campania de informare.

Expert comunicare,
UNGUREANU LAURA GABRIELA